Medienkompetenz im Elementarbereich

Wie kann ich in der Kindertageseinrichtung Medienkompetenz stärken?
Die **Materialien des Medienführerscheins Bayern** bieten Anregungen, wie pädagogische Fachkräfte mit Drei- bis Sechsjährigen Medien zum Thema machen können. Dabei bilden die Medienerfahrungen der Kinder die Basis für die medienpädagogische Arbeit. Hiervon ausgehend wurde der Online-Kurs „Medienkompetent in der Kita“ entwickelt. Mit diesem können sich pädagogische Fachkräfte fortbilden. Beide Angebote sind so aufbereitet, dass sie auch pädagogische Fachkräfte mit wenig Vorerfahrung leicht nutzen können.

Auf einen Blick:
- ✔ Alle Angebote kostenlos
- ✔ Bezug zum Bayerischen Bildungs- und Erziehungsplan
- ✔ Ohne externe Schulung einsetzbar

Was beinhalten die Angebote?
- ✔ Anschauliche Fortbildungs- und Arbeitsmaterialien
- ✔ Digitale Elemente, z. B. interaktive Grafiken oder digitale Spiele
- ✔ Ausgewählte Hintergrundinformationen
- ✔ Tipps zur Bildungs- und Erziehungspartnerschaft mit Eltern
- ✔ Praxisbeispiele als Anregung für die eigene medienpädagogische Arbeit

Alle Angebote kostenlos unter:
www.medienfuehrerschein.bayern

Initiative Medienführerschein Bayern
Die Bayerische Staatsregierung rief 2009 die Initiative Medienführerschein Bayern ins Leben, um die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. Sie wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert. Die gemeinnützige BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern koordiniert die Initiative und verantwortet die inhaltliche Entwicklung. 2020/2021 entstand im Rahmen eines Kooperationsprojekts mit dem Institut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) der Online-Kurs „Medienkompetent in der Kita“. Die Entwicklung wurde gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales. Neben den Materialien für den Elementarbereich gibt es auch kostenlose Materialien für Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufliche Schulen, Fachakademien für Sozialpädagogik, den Bereich der sonderpädagogischen Förderung, für Horte sowie die außerschulische Jugendarbeit. Weitere Informationen unter: www.medienfuehrerschein.bayern

Haben Sie Fragen zum Medienführerschein Bayern? Bitte wenden Sie sich an: info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

Impressum
Herausgeber:
Bayerische Staatskanzlei - Öffentlichkeitsarbeit -
Franz-Josef-Strauß-Ring 1, 80539 München
www.bayern.de
Redaktion:
BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern
info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de
www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de
Gestaltung: neu.gierig, Büro für Gestaltung
Bildnachweis: Bayerische Staatskanzlei; Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales; BLM / Gaby Hartmann; Helliwood media & education
Gedruckt auf 100% Recyclingpapier
Stand: Dezember 2024

Hinweise:
Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern

Bayerische Staatsregierung

MEDIEN FÜHRERSCHEIN Bayern

Kostenlose Angebote für den Elementarbereich

BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe pädagogische Fachkräfte,

Hörgeschichten vor dem Einschlafen, Serien mit den Lieblingshelden oder Bilderbuch-Apps mit witzigen Animationen – für kleine Kinder gehören Medien oft genauso zum Alltag wie für ihre Eltern. Von ihren Eltern schauen sich Kinder den Umgang mit Medien ab. Im familiären Umfeld sammeln sie ihre ersten Medienerfahrungen. Ihre Medienerlebnisse bringen Kinder auch mit in ihre Kindertageseinrichtung. Aber wie bespricht man das Thema Medien schon mit den ganz Kleinen?

Am besten mit dem Medienführerschein Bayern: Die Initiative unterstützt Kindertageseinrichtungen in Bayern dabei, Medienkompetenz altersgerecht zu stärken. Zum Beispiel können Sie mit Hilfe des Online-Kurses „Medienkompetent in der Kita“ unkompliziert eine Team-Fortbildung machen. Oder Sie nutzen die vier Module des Medienführerscheins Bayern mit Praxisbeispielen und ganz anschaulichen Anregungen für die eigene medienpädagogische Arbeit mit Drei- bis Sechsjährigen. Mit diesen kostenlosen Angeboten können auch Sie in Ihrer Einrichtung aktiv werden.

Legen Sie mit Ihrer medienpädagogischen Arbeit gemeinsam mit den Kindern den Grundstein für einen bewussten und kompetenten Umgang mit Medien. Für Ihr Engagement möchten wir Ihnen von Herzen danken!

Dr. Florian Herrmann, MdL
Leiter der Bayerischen Staatskanzlei und Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien

Ulrike Scharf, MdL
Bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales

Dr. Thorsten Schmiege
Vorsitzender des Stiftungsrats der BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Das Angebot des Medienführerscheins Bayern für den Elementarbereich

1 Material besorgen

Die Materialien sind kostenlos verfügbar unter www.medienfuehrerschein.bayern

2 Thema auswählen und durchführen

Zur Auswahl stehen drei Themenmodule mit mehr als 40 Praxisbeispielen zum Selbstausprobieren.

3 Urkunden übergeben

Die Kinder erhalten eine Urkunde, z. B. für ihre Sammelmappe, nachdem ein Thema im pädagogischen Alltag aufgegriffen wurde.

Medienkompetenz für die Kleinsten – Grundlagen für den pädagogischen Alltag

Das Modul bietet eine Einführung in das Thema Medienkompetenz im Elementarbereich. Es enthält ausgewählte Hintergrundinformationen und stellt Schritt für Schritt wichtige Grundlagen für die eigene medienpädagogische Arbeit vor. Das Kapitel zur Bildungs- und Erziehungspartnerschaft mit Eltern zeigt, wie Eltern und Kindertageseinrichtungen zusammenarbeiten können.

Was läuft denn da? Medien im Alltag entdecken und verstehen

Radiohören beim Kochen, unterwegs ein Blick auf das Smartphone oder gemeinschaftliches Fernsehen – Kinder erleben in ihrer Familie häufig, dass Medien zum Alltag gehören und beginnen früh, diese selbst zu nutzen. Dabei sollten sie unterstützt werden.

So stark, so schlau, so witzig – Medienhelden unter die Lupe nehmen und einordnen

Medienheldinnen und -helden sind treue Begleitfiguren der Kindheit. Da gibt es die Schlauen, die Schnellen, die Coolen und die Starken, an denen sich Kinder gerne orientieren. Deshalb ist es wichtig, dass sie die Figuren, deren Eigenschaften und Verhaltensweisen einschätzen können.

Das will ich haben! Werbung und Merchandising erkennen und durchschauen

Ob in öffentlichen Verkehrsmitteln, im Fernsehen oder in digitalen Medien – Kindern begegnet Werbung verschiedenster Art in ihrem Alltag. Werbung ist Teil ihrer Lebenswelt. Daher müssen Kinder frühzeitig lernen, damit umzugehen.

Ausgewählte Praxisbeispiele mit digitalen Elementen

Über 40 Praxisbeispiele, u. a.:

- Fühlspiel: Medien – was ist das?
- Digitales Element: Action-Spiel: Malen, Flüstern, Vorspielen
- Zuordnungsspiel: Medien + Sinne

- Digitales Element: Gestaltungsspiel: Heldengenerator
- Collage: Echte Helden & Helden im TV
- Geschichte: Traumreise ins Heldenland

- Experiment: Ehrlichkeit von Werbung
- Basteln: Mein Traumjoghurt
- Digitales Element: Hörspiel: Der Super-Verkäufer

Online-Kurs „Medienkompetent in der Kita“

- ✔ Entwickelt für pädagogische Fachkräfte, die Kinder ab dem Krippenalter bis zu 6 Jahren betreuen
- ✔ Keine Registrierung erforderlich
- ✔ Ohne Vorwissen und intuitiv durchführbar

Zwei Module mit insgesamt 6 kompakten Lerneinheiten

- Ca. 20 Min. (zzgl. Zeit für Reflexion)
- Mit vielfältigen Elementen wie z. B. Film-Clips, interaktiven Aufgaben, kurzen Wissens-Inputs oder Phasen für Austausch und Reflexion
- Ausführliche Anleitung zu Beginn des Online-Kurses

Virtuelle Moderatorin „Mira“ als Lernbegleitung

Geeignet für die Fortbildung von Einzelpersonen und Teams

Einführungsmodul | *Themenmodule* | *mit Praxisbeispielen zum Selbstausprobieren*