



MEDIEN FÜHRERSCHEIN Bayern



Kostenlose Unterrichtsmaterialien
für Berufliche Schulen

unterstützt durch die vbw



Die bayerische Wirtschaft

Stiftung
Medienpädagogik
Bayern

VORWORT



Der Medienführerschein Bayern für Berufliche Schulen stärkt Auszubildende in ihrer Medienkompetenz und in ihrer beruflichen Handlungskompetenz. Der Umgang mit Medien ist heute selbstverständlicher Bestandteil des beruflichen Alltags – von der Informationssuche bis zur Kommunikation in Social-Media-Angeboten. Deshalb unterstützt das Angebot Lehrkräfte bei der Vermittlung berufsorientierter Medienkompetenz. Auszubildende sollen so Chancen und Risiken im beruflichen Zusammenhang kennenlernen, um Medien handlungsorientiert und verantwortungsbewusst einzusetzen.

Die kostenlosen Materialien dienen als Hilfestellung zum Erlernen eines sicheren Umgangs mit verschiedenen Mediengattungen und sollen zur kritischen Auseinandersetzung anregen. Dabei greift der Medienführerschein Bayern relevante Themen für junge Menschen auf und ist so aufbereitet, dass er berufsübergreifend eingesetzt werden kann. Er soll sowohl grundlegendes Wissen vermitteln als auch Teamfähigkeit, Eigenverantwortung, Empathie sowie Sprachfertigkeit fördern.

Neben Angeboten für Berufliche Schulen richtet sich der Medienführerschein Bayern auch an Einrichtungen aus dem Elementarbereich und der außerschulischen Jugendarbeit, an Grundschulen und weiterführende Schulen. Auf der Homepage www.medienfuehrerschein.bayern finden sich weiterführende Informationen sowie Hinweise auf Neuerungen.



Rückmeldungen aus der täglichen Arbeit an die Stiftung Medienpädagogik Bayern sind für die Weiterentwicklung des Medienführerscheins Bayern wichtig. Erst diese Erfahrungen und Anmerkungen ermöglichen ein bestmögliches Ergebnis in der Praxis. Wir freuen uns sehr, dass so viele Lehrkräfte ihre Schülerinnen und Schüler fit machen wollen für die Welt der Medien und bedanken uns ganz herzlich für dieses wertvolle Engagement.

Dr. Florian Herrmann, MdL

Leiter der Bayerischen Staatskanzlei und Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien

Anna Stolz, MdL

Bayerische Staatsministerin für Unterricht und Kultus

VORWORT



Ein herzliches Dankeschön dafür, dass Sie die Materialien des Medienführerscheins Bayern nutzen und damit Medienkompetenz in Ihrem Unterricht zum Thema machen!

Medien und Kommunikationstechnologien sind nicht mehr wegzudenken aus unserem familiären und gesellschaftlichen Zusammenleben. Auch perspektivisch wird das Thema Digitalisierung immer mehr Lebensbereiche betreffen. Die Stärkung von Kompetenzen für einen selbstbestimmten, verantwortungsbewussten und kritischen Medienumgang, ist daher für alle wichtig – egal ob Kita-Kind, Schulkind, Azubi oder Erwachsener. Der Medienführerschein Bayern setzt hier an und bietet ein breites medienpädagogisches Bildungsangebot für verschiedene Zielgruppen – ein Anliegen, das auch die Stiftung Medienpädagogik Bayern der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) verfolgt. Als Stiftung möchten wir bayernweit Kinder und Jugendliche, genauso wie Eltern und pädagogisch Tätige für eine kompetente Mediennutzung sensibilisieren.

Der Medienführerschein Bayern ist eine Initiative der Bayerischen Staatsregierung. Sie wurde 2009 ins Leben gerufen, um die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. Die gemeinnützige Stiftung Medienpädagogik Bayern der BLM koordiniert die Initiative und verantwortet die inhaltliche Entwicklung. Eine Aufgabe, die hervorragend zu unseren Stiftungszielen passt.

Schön, dass auch Sie einen Beitrag zur Förderung der Medienkompetenz leisten!

Dr. Thorsten Schmiede

Vorsitzender des Stiftungsrats der Stiftung Medienpädagogik Bayern und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

VORWORT



Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

Medienkompetenz ist in nahezu allen Ausbildungsbereichen und Berufsfeldern eine wichtige Schlüsselqualifikation. Wir freuen uns daher sehr, dass der neue Medienführerschein Bayern mit den sechs Unterrichtseinheiten für Berufliche Schulen wichtige Themen von Datenschutz über Urheberrecht bis hin zur Kommunikation im Job aufgreift. Die Materialien verbinden das Kernanliegen des Medienführerscheins Bayern, Kinder und Jugendliche in ihrer Medienkompetenz zu stärken, mit dem Ziel der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V., sie auf das digitale Berufsleben vorzubereiten und Auszubildende in ihrer beruflichen Handlungskompetenz zu stärken. Aus diesem Grund haben wir die Entwicklung des Medienführerscheins Bayern für Berufliche Schulen gerne finanziell unterstützt.

Wir begrüßen es sehr, dass die Materialien so aufbereitet sind, dass sie berufsübergreifend eingesetzt werden können und Auszubildenden aller Ausbildungsarten grundlegendes Wissen im Bereich Medienkompetenz vermitteln. Die Unterrichtseinheiten unterstützen Auszubildende dabei, realitätsnahen Bezug zu ihrem Arbeitsalltag herzustellen und berufsorientiert wichtige Kompetenzen zu entwickeln.

Wir freuen uns, dass Sie sich an der Initiative Medienführerschein Bayern beteiligen, und wünschen Ihnen beim Einsatz der Materialien im Unterricht viel Erfolg.

Bertram Brossardt

Hauptgeschäftsführer vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V.

EINFÜHRUNG



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer
an der Initiative Medienführerschein Bayern,

mit diesem Ordner liegen Ihnen Unterrichtsmaterialien des Medienführerscheins Bayern für Berufliche Schulen vor. Bevor es losgeht, möchten wir Ihnen noch einige Informationen geben.

Der Medienführerschein Bayern ist als Portfolio gestaltet und bietet Informationen und Materialien, anhand derer Medienkompetenz systematisch vermittelt werden kann. Die Unterrichtsmodule des Medienführerscheins Bayern für Berufliche Schulen sind an die bayerischen Lehrpläne Beruflicher Schulen angepasst und wurden vom Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB) geprüft. Jede Unterrichtseinheit umfasst eine 45-minütige Basis, in der die zentralen Inhalte der jeweiligen Unterrichtseinheit thematisiert werden, und zwei bis vier Ergänzungen, die bei Bedarf vertiefend eingesetzt werden können. Die Ergänzungen können dabei in beliebiger Reihenfolge zum Einsatz kommen.

Die Unterrichtseinheiten dienen einer Sensibilisierung Ihrer Schülerinnen und Schüler für das jeweilige Thema. Die Auszubildenden erhalten einen berufsorientierten Zugang zu einer verantwortungsbewussten und kompetenten Mediennutzung. Sie finden in allen Modulen Informationen zu weiterführenden Materialien und Projekten. Diese können Sie dazu nutzen, die einzelnen Themen weiter zu vertiefen.



Die schnelle Entwicklung im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien bringt viele Themen mit sich, die eine Vermittlung von Medienkompetenz erfordern. Wir freuen uns, mit den Unterrichtseinheiten des Medienführerscheins Bayern einen Anfang machen zu können. In dem vorliegenden Material werden Medienkompetenz-Themen aufgegriffen, die im Kontext des Berufslebens für Jugendliche von Bedeutung sind.

Weitere Informationen zum Medienführerschein Bayern, die Möglichkeit, die Module herunterzuladen, Teilnahmebestätigungen zu bestellen und vieles mehr, erhalten Sie auf der Homepage des Medienführerscheins Bayern unter: www.medienfuehrerschein.bayern.

Haben Sie Fragen? Wir sind Ihr Ansprechpartner in Sachen Medienführerschein Bayern und unterstützen Sie gerne. Kontakt: Stiftung Medienpädagogik Bayern, info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

Wir freuen uns, dass Sie mit dem Einsatz des Medienführerscheins Bayern in Ihrer Schule einen Beitrag zur Förderung der Medienkompetenz leisten!

Heinz Heim

Vorsitzender des Stiftungsvorstands
der Stiftung Medienpädagogik Bayern

Verena Weigand

Stv. Vorsitzende des Stiftungsvorstands
der Stiftung Medienpädagogik Bayern



MEDIEN FÜHRERSCHEIN Bayern



INHALT

1

Modul 1: Kommunikation im Job

Ergänzungen:

- Private Kommunikation
- Sensible Daten
- Interne Kommunikation

2

Modul 2: Informationen im Job

Ergänzungen:

- Informationsplattformen im Internet
- Darstellung von Informationen

3

Modul 3: Mein Profil im Netz

Ergänzungen:

- Selbstdatenschutz
- Selbstdarstellung
- Cyber-Mobbing



MEDIEN FÜHRERSCHEIN

Bayern



4

Modul 4: Datenschutz im Arbeitsalltag

Ergänzungen:

- Pflichten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Pflichten von Unternehmen
- Rechte von Kundinnen und Kunden
- Gesellschaftsethische Diskussion

5

Modul 5: Fit im Urheberrecht

Ergänzungen:

- Fremde Inhalte
- Eigene schöpferische Leistungen
- Bedeutung des Urheberrechts

6

Modul 6: Beruf und Arbeit in Film und Fernsehen

Ergänzungen:

- YouTube-Stars
- Geschlechterstereotype



IMPRESSUM

Herausgeber: Stiftung Medienpädagogik Bayern
c/o Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)
Heinrich-Lübke-Str. 27
81737 München
Telefon (089) 63 808-237
Fax (089) 63 808-290
www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de
info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

Gestaltung: neu.gierig, Büro für Gestaltung
Druck: Gotteswinter und Fibo Druck- und Verlags GmbH
Gedruckt auf umweltzertifiziertem Papier
Copyright: Stiftung Medienpädagogik Bayern
Stand: Dezember 2023



www.medienfuehrerschein.bayern
Kosten abhängig vom Netzbetreiber

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Herausgebers und der Autorinnen und Autoren ausgeschlossen ist.