

PRESSEMITTEILUNG 07/2020

29. April 2020

„Angebote für Daheim“ – ab heute neu: Werbung im Alltag entdecken, Herausforderungen bei der Onlinekommunikation kennenlernen, hinter die Kulissen eines Film-Castings schauen

Ab heute gibt es wieder drei neue „Angebote für Daheim“, mit denen Eltern medienpädagogische Themen spielerisch und unterhaltsam im Familienalltag aufgreifen können: Auf einem digitalen Wimmelbild können Kinder Werbung in Alltagssituation entdecken und mit ihren Eltern über Erfahrungen mit Werbung sprechen. Ein lustiger Film-Clip thematisiert kindgerecht Herausforderungen bei der Online-Kommunikation und gibt Anregungen, über das eigene Kommunikationsverhalten im Netz nachzudenken. Und wie Schauspieler für Filme gefunden werden, zeigt ein kurzer Text zum Thema Film-Castings.

Die Stiftung Medienpädagogik Bayern hat den Bereich „Angebote für Daheim“ auf der Website des Medienführerscheins Bayern unter www.medienfuehrerschein.bayern eingerichtet, um in der jetzigen außergewöhnlichen Situation Eltern von Kindergarten- und Grundschulkindern bei der Medienerziehung zu unterstützen. Wöchentlich werden neue Angebote veröffentlicht. Inzwischen stehen insgesamt 21 Angebote zur Verfügung.

Lehrkräfte und pädagogisch Tätige finden unter www.medienfuehrerschein.bayern kostenlose Materialien für verschiedene Altersgruppen – z.B. für den Elementarbereich und die Grundschule. Diese behandeln relevante Themen zur Medienkompetenzvermittlung und stehen zum Download bzw. zur Online-Nutzung zur Verfügung. Die neuen Inhalte für Eltern greifen insbesondere die bestehenden Materialien des Medienführerscheins Bayern und von der Kinderbeilage Dein FLIMMO, einem Projekt der BLM, auf.

Die Initiative Medienführerschein Bayern wurde 2009 von der Bayerischen Staatsregierung ins Leben gerufen, um die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. Sie wird von der Bayerischen Staatskanzlei finanziert. Die gemeinnützige Stiftung Medienpädagogik Bayern der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) koordiniert die Initiative und verantwortet die inhaltliche Entwicklung. Der Medienführerschein Bayern bietet kostenlose altersgerechte Materialien für den Elementarbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufliche Schulen sowie für die außerschulische Jugendarbeit. Bezugsmöglichkeit und weitere Informationen unter www.medienfuehrerschein.bayern.

Ansprechpartnerin: Jutta Schirmacher, Stiftungsreferentin der Stiftung Medienpädagogik Bayern, 089 / 63808-294 oder jutta.schirmacher@blm.de