



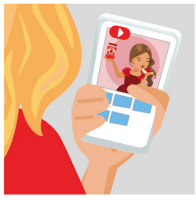
Anleitung: Digitales Memory – Werbung im Alltag

Die Memory-Karten zeigen verschiedene Werbeorte und -produkte. Als Spielvarianten stehen zwei Schwierigkeitsgrade zur Auswahl (schwer und sehr schwer). Wählen Sie gemeinsam mit Ihrem Kind aus, welche Variante gespielt werden soll. In der schweren Variante zeigt die eine Hälfte der Karten die Werbung, die andere Hälfte der Karten Orte, an denen uns Werbung im Alltag begegnen kann (z. B. via Smartphone, an der Bushaltestelle). In der „sehr schweren“ Variante zeigen die Karten jeweils die Werbung und das Produkt beim Verbraucher. Im Unterschied zur ersten Variante müssen die passenden Produkte zur Werbung gefunden werden.

Memory-Karten

Im digitalen Element werden die Karten durch Tippen aufgedeckt. Bei falscher Zuordnung decken sich die Karten automatisch wieder zu. Richtige Paare bleiben aufgedeckt liegen. Zum Abschluss erhalten Sie eine Rückmeldung zur Spieldauer und zur Anzahl der auf Anhieb richtig gelösten Memory-Paare.

Digitales Element

Werbung	Werbeorte (schwere Variante)	Werbung	Produkt beim Verbraucher (sehr schwer)	
				Marmelade
				Sonnencreme
				Müsliriegel

Werbung	Werbeorte (schwere Variante)	Werbung	Produkt beim Verbraucher (sehr schwer)	
				Limonade
				Sport-Shirt
				Putzmittel
				Urlaub auf dem Bauernhof
				Shampoo