



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kursleitungen,

von unterwegs Selfies posten, im Gruppenchat Termine vereinbaren, das Social-Media-Profil pflegen: Immer und überall zu kommunizieren, ist für Kinder und Jugendliche selbstverständlich. Im Umfeld der Jugendarbeit teilen sie ihre medialen Erfahrungen und erleben, zu welchen Herausforderungen es bei der Mediennutzung kommen kann. Deshalb ist es wichtig, dass Jugendleiterinnen und Jugendleiter ihnen als kompetente Ansprechpartner zur Seite stehen.

Die Initiative Medienführerschein Bayern setzt hier an: Sie bietet kostenlose Materialien für eine Schulungseinheit zum Thema „Mobile Kommunikation“. Der übersichtliche Aufbau der Materialien ermöglicht Kursleitungen eine einfache und schnelle Einarbeitung. In der Schulung erfahren Jugendleiterinnen und Jugendleiter anschaulich, wie sie junge Menschen bei einem verantwortungsbewussten und kritischen Umgang mit Medien begleiten können. So können Sie gemeinsam mit den Jugendleiterinnen und Jugendleitern das Thema Medienkompetenz in den Blick nehmen.

Wir freuen uns, wenn Sie an der Initiative Medienführerschein Bayern teilnehmen und die Schulungseinheit durchführen. Für Ihr Engagement möchten wir uns schon heute bedanken.

Dr. Florian Herrmann, MdL
*Leiter der Bayerischen Staatskanzlei
und Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien*

Ulrike Scharf, MdL
*Bayerische Staatsministerin
für Familie, Arbeit und Soziales*

Dr. Thorsten Schmiege
*Vorsitzender des Stiftungsrats der
BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern
und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)*

Philipp Seitz
*Präsident des Bayerischen
Jugendrings*

Initiative Medienführerschein Bayern

Die Bayerische Staatsregierung rief 2009 die Initiative Medienführerschein Bayern ins Leben, um die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. Sie wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert. Die gemeinnützige BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern koordiniert die Initiative und verantwortet die inhaltliche Entwicklung. Neben den Materialien für die außerschulische Jugendarbeit gibt es auch kostenlose Materialien für den Elementarbereich, Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufliche Schulen, den Bereich der sonderpädagogischen Förderung sowie für Horte. Weitere Informationen unter: www.medienfuehrerschein.bayern

Haben Sie Fragen zum Medienführerschein Bayern? Bitte wenden Sie sich an: info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

Impressum

Herausgeber:
Bayerische Staatskanzlei
- Öffentlichkeitsarbeit -
Franz-Josef-Strauß-Ring 1, 80539 München
www.bayern.de

Redaktion:
BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern
info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de
www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

Gestaltung: neu.gierig, Büro für Gestaltung

Illustrationen: Julian Opitz

Gedruckt auf umweltzertifiziertem Papier

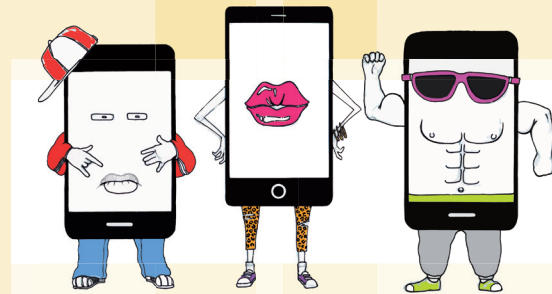
Stand: Februar 2024

Hinweise:

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbenden oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.



Kostenlose Schulungseinheit
„Medienkompetenz“
für die außerschulische Jugendarbeit

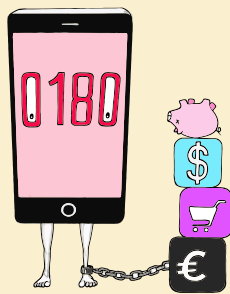


Partner in der
außerschulischen
Jugendarbeit

BLM Stiftung
Medienpädagogik
Bayern

Der Medienführerschein Bayern für die außerschulische Jugendarbeit ...

- ... bietet Kursleitungen die **kostenlose Schulungseinheit „Medienkompetenz“**, die sie bei der **Aus- und Weiterbildung von Jugendleitungen** einsetzen können
- ... hat zum **Ziel, Jugendleitungen in ihrer Medienkompetenz zu stärken**, damit sie in ihrer Arbeit auf Fragen und Herausforderungen reagieren können
- ... gibt **praktische Tipps** für einen verantwortungsvollen Umgang mit Medien
- ... behandelt das **Thema „Mobile Kommunikation“**
- ... hat einen **frei wählbaren Schwerpunkt**, bei dem entweder das Thema „Mediennutzung“, „Selbstdarstellung“ oder „Verletzendes Online-Handeln“ vertieft werden kann



Materialien besorgen und sofort loslegen!

Wie ist die Schulungseinheit aufgebaut?

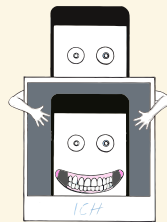
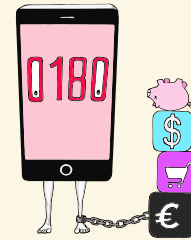
Einstieg

- Definition „Mobile Kommunikation“ und „Social Media“
- Auseinandersetzung mit mobiler Kommunikation in Jugendgruppen
- Reflexion der Rolle der Jugendleitungen beim Umgang mit Medien

Frei wählbarer Schwerpunkt

„Mediennutzung“

- Nutzungsvorlieben und -motive junger Menschen
- Intensive Mediennutzung
- Kostenfallen
- Datenschutz



„Selbstdarstellung“

- Beweggründe junger Menschen
- Rechtliche Aspekte
- Schutz der Privatsphäre
- Reflektierte Selbstdarstellung

„Verletzendes Online-Handeln“

- Merkmale und Beispiele
- Beteiligte Personengruppen
- Handlungsstrategien in Konfliktfällen
- Prävention und rechtliche Aspekte



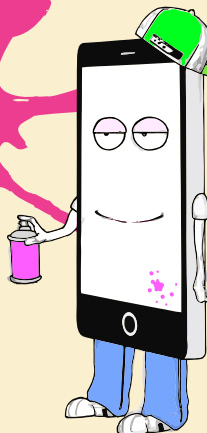
Abschluss

- Feedback
- Anregungen für die Arbeit in Jugendgruppen
- Reflexion der Vorbildfunktion als Jugendleitung

Welche Materialien gibt es für die Kursleitungen?

- **Kostenloser Ordner oder PDF** (mit einer Anleitung zum Material, Begleittexten zur Unterstützung bei der Durchführung, Hintergrundinformationen, Handouts zur Weitergabe an die Jugendleitungen usw.)
- **Präsentationsfolien** zum Download
- **Videoclips** zu Themen der Schulungseinheit
- **Teilnahmebestätigungen** für die Jugendleitungen

Alle Materialien für bayerische Kursleitungen kostenlos unter www.medienfuhrerschein.bayern



Der **Bayerische Jugendring (BJR)** ist Partner des Projekts. Das **JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis** entwickelte im Auftrag und in enger Abstimmung mit der **BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern** die Materialien.